

PLAN DE ESTUDIOS

■ Herramientas, Materiales y Técnicas

■ Contexto

■ Proyectos

■ Trabajo Fin de Grado

*Asignaturas de mención

FB Formación Básica OB Obligatoria OP Optativa

Gráfico | Producto | Espacio | Experiencias interactivas

CURSO 1			CURSO 2			CURSO 3			CURSO 4		
Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3
FB 8 ECTS	FB 8 ECTS	FB 8 ECTS	OP 4 ECTS Taller I*	OP 4 ECTS Taller II*	OP 4 ECTS Taller III*	OP 4 ECTS Experimentación I*	OP 4 ECTS Experimentación II*	OP 4 ECTS Experimentación III*	OB 4 ECTS Investigación TFG	OB 4 ECTS Taller Transversal TFG	OB 16 ECTS
FB 8 ECTS	FB 8 ECTS	FB 8 ECTS	OP 12 ECTS	OP 12 ECTS	OP 4 ECTS Proyecto III*	OP 12 ECTS	OP 12 ECTS	OP 4 ECTS Proyecto Optativo Mención III*	OB 12 ECTS	OB 12 ECTS	
FB 8 ECTS	FB 8 ECTS	FB 8 ECTS	OP 4 ECTS Proyecto I*	OP 4 ECTS Proyecto II*	OB 8 ECTS	Proyecto Optativo Mención I*	Proyecto Optativo Mención II*	Proyecto Transversal II	Proyecto Global I	Proyecto Global II	Trabajo Fin de Grado
FB 4 ECTS	FB 4 ECTS	FB 4 ECTS	OB 4 ECTS Contexto y Usuario I	OB 4 ECTS Tecnología y Diseño	OB 4 ECTS Nuevas Tendencias	OP 4 ECTS Contexto y Usuario II*	OP 4 ECTS Teorías Críticas I*	OP 4 ECTS Teorías Críticas II*	OB 4 ECTS Tecnología y Sociedad	OB 4 ECTS Gestión del Diseño	OB 4 ECTS Difusión TFG
FB 8 ECTS	FB 8 ECTS	FB 8 ECTS	Diseño Contemporáneo	Diseño Contemporáneo	Diseño Contemporáneo						
FB 8 ECTS	FB 8 ECTS	FB 8 ECTS	Principios Básicos del Diseño I	Principios Básicos del Diseño II	Principios Básicos del Diseño III						
FB 8 ECTS	FB 8 ECTS	FB 8 ECTS	Análisis	Análisis	Forma						
FB 8 ECTS	FB 8 ECTS	FB 8 ECTS	Forma	Forma	Forma						
FB 8 ECTS	FB 8 ECTS	FB 8 ECTS	Principios Básicos del Diseño I	Principios Básicos del Diseño II	Principios Básicos del Diseño III						
FB 4 ECTS	FB 4 ECTS	FB 4 ECTS	Historia del Diseño	Historia del Diseño	Diseño Contemporáneo						
FB 4 ECTS	FB 4 ECTS	FB 4 ECTS	Diseño Contemporáneo	Diseño Contemporáneo	Diseño Contemporáneo						
<p style="text-align: center;">←-----OP 40 ECTS (max) / OP 20 ECTS (max)-----></p> <p style="text-align: center;">Erasmus / Prácticas curriculares</p>											
Descubrir	Análisis	Forma	Repensar	Transformación	Nuevos escenarios	Sociedad	Empresa	Individuo	Nuevos escenarios futuros	Proyecto empresa	Trabajo Fin de Grado
Descubrir el diseño y las potencialidades del alumno			Adquirir las herramientas, materiales y técnicas propias de cada mención			Profundizar en el ámbito de especialización a través de proyectos reales			Afrontar proyectos complejos en equipos multidisciplinares y desarrollar TFG		

Asignaturas (20 ECTS por trimestre)

Instituciones y empresas colaboradoras

Aigües de Barcelona — GBFoods — Puig — SEAT — Roca
 Primavera Sound — Hospital Sant Joan de Déu — Mango
 elbulliFundation — Danone — Médicos sin Fronteras — HP

Creativo
Experto
Multidisciplinar
Gráfico
Productivo
Espacial
Interactivo
Investigador
Resolutivo
Artístico
Provocador
Explorador
Transformador

ORIENTACIÓN AL ALUMNADO

- Entrevistas con los jefes de estudios
- Visitas a ELISAVA
- Jornadas de Puertas Abiertas

MÁS INFORMACIÓN

grau@elisava.net

GRADO UNIVERSITARIO EN DISEÑO

ELISAVA



GRADO UNIVERSITARIO EN DISEÑO

Título homologado expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF)

Créditos totales: 240 ECTS (60 ECTS por curso académico)

Duración: 4 años

Queremos formar a las personas que lideran y definirán el futuro, a partir de repensar constantemente en los límites del diseño. Por eso, ELISAVA forma a diseñadores capaces de resolver problemas y satisfacer las necesidades en la relación del individuo con su entorno y de usar el diseño como herramienta de reflexión, posicionamiento y transformación tanto del individuo como de la sociedad, las estructuras culturales y el entorno físico.

Escuela pionera en el diseño en España, ELISAVA siempre ha entendido esta disciplina como un instrumento para transformar el mundo a través de la creatividad y la innovación. Con la experiencia que nos otorgan los más de 50 años enseñando esta materia, nuestro centro ha creado su propio modelo de estudio que hoy en día conjuga la definición clásica del diseño, basada en la solución de problemas y en la satisfacción de las necesidades, junto con la faceta más actual, que lo describe como una herramienta de reflexión y de transformación social.

Como consecuencia, ELISAVA presenta una propuesta formativa generalista e integradora, que otorga especial relevancia al carácter interprofesional del diseño y a su importancia como elemento de conocimiento y mejora del entorno artificial y también como una herramienta para el debate y para la expresión artística a través del diseño crítico y especulativo. Un perfil hábil para integrar valores sociales, económicos y medioambientales en el proceso de diseño, con una sólida cultura proyectual y habilidad para comunicar conceptos.

Por tanto, formamos diseñadores con la habilidad para dialogar con profesionales de otras disciplinas y afrontar retos actuales y futuros como pueden ser la escasez de recursos, la contaminación y el envejecimiento de la población, así como la capacidad de decisión y la influencia para generar nuevos elementos de comunicación, productos, servicios y entornos sociales que mejoren el día a día de las personas.



COLECCIÓN CÁPSULA, REVISTERO-MESA
Valentina Cabazno, Marco España, Júlia Farriol

MENCIONES

A partir del segundo año del Grado en Diseño, los alumnos escogen asignaturas propias de la mención en la que se quieren especializar:

Mención en Diseño Gráfico

Mención en Diseño de Producto

Mención en Diseño de Espacio

Mención en Diseño de Experiencias Interactivas

Desde el tercer año del Grado, podrán profundizar en la disciplina escogida o bien crear un perfil más polivalente conjugando asignaturas de otras menciones.

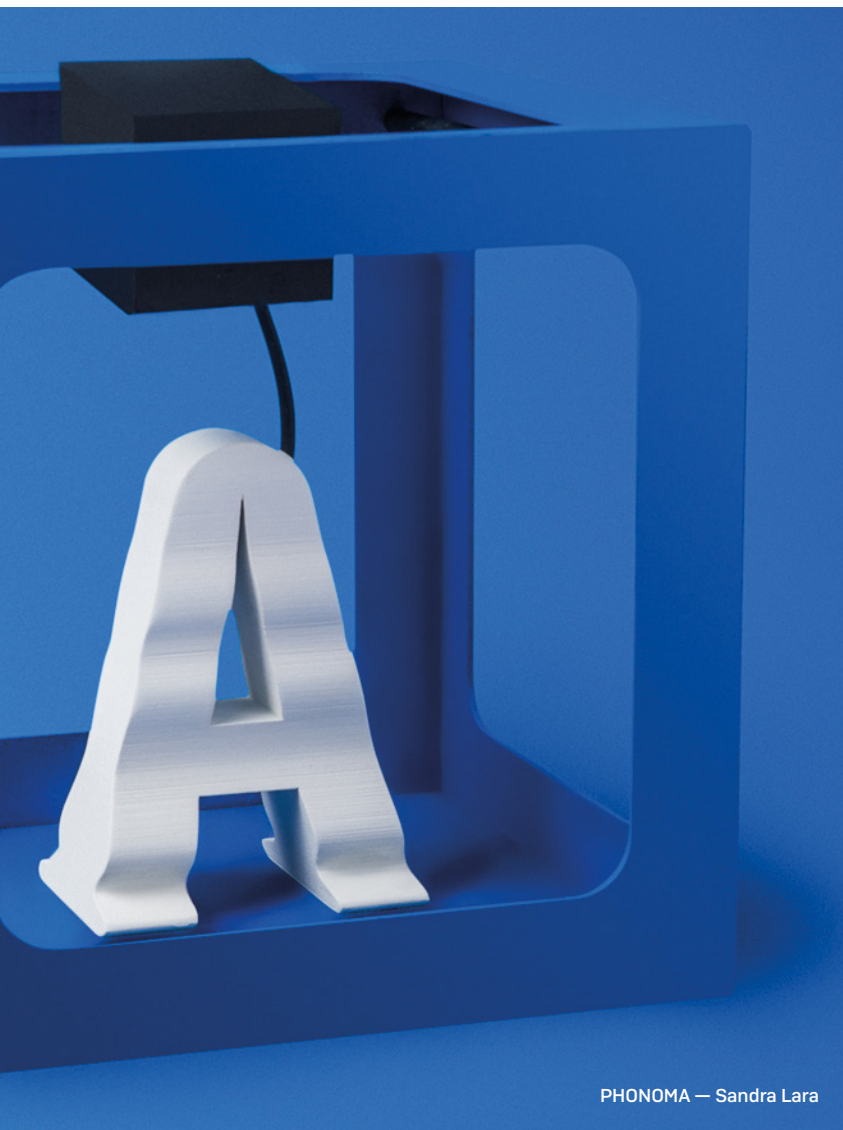


MONOGRAPHY — Victoria Marie Ivaldy

COMPETENCIAS

Entre las competencias que desarrollan los alumnos del Grado de Diseño destacamos las siguientes:

- Desarrollar una actitud creativa de experimentación (dibujar, construir, testear, prototipar...) con el objetivo de sacar conclusiones y explorar aportaciones relevantes e innovadoras.
- Saber detectar las necesidades de los usuarios e interpretar el contexto histórico, social, cultural, económico y tecnológico para una visión personal creativa del diseño con la que configurar nuevas realidades.



PHONOMA — Sandra Lara

- Elaborar un proyecto de diseño que sea coherente con un posicionamiento personal para expresar inquietudes [sociales, medioambientales, políticas, éticas y estéticas].
- Identificar el potencial propio para ponerlo en valor y también las carencias para mejorarlas, además de aprender a trabajar con autonomía y en equipo, de manera organizada y optimizando los recursos disponibles.
- Resolver proyectos de diseño complejos dialogando con profesionales de otros ámbitos [ingenieros, arquitectos, artistas, antropólogos, sociólogos, etc.] y gestionar conocimientos propios de otras disciplinas de forma resolutiva.
- Saber anticipar las necesidades del futuro.



TIENDA DE ROPA
Mireia Boix, Laura Lorenzo, Aimée Köfer

SALIDAS PROFESIONALES

Los alumnos podrán desarrollar su trabajo en ámbitos como los siguientes:

- Diseño de espacios [espacios interiores, diseño de stands, montaje de exposiciones, espacio público, escenografía, montajes efímeros, escaparatismo].
- Diseño industrial o diseño de producto [mobiliario, iluminación, movilidad, *packaging*, objetos y accesorios, así como también todo tipo de productos, sistemas, servicios y experiencias].
- Diseño gráfico y comunicación visual [dirección de arte, imagen corporativa, diseño editorial, diseño web, cartelismo, diseño de información, *packaging*, ilustración, tipografía, señalética].
- Diseño de interacción [diseño web, diseño audiovisual, multimedia, experiencia de usuario, diseñador de interfaces digitales, diseño de producto y entornos interactivos, diseño de servicios y experiencias].
- Educación e investigación en diseño [crítica, investigación, desarrollo teórico y pedagógico del diseño].
- Gestión y coordinación de proyectos [promoción y divulgación].
- Equipos de diseño multidisciplinares.