

# GRAU UNIVERSITARI EN DISSENY



# GRAU UNIVERSITARI EN DISSENY

**Títol homologat expedit per la Universitat Pompeu Fabra (UPF)**

**Mencions: Disseny Gràfic, Interacció Digital, Disseny de Producte i Disseny d'Espai**

**Crèdits: 240 ECTS (60 ECTS per curs acadèmic)**

**Durada: 4 anys**

Els alumnes de disseny d'ELISAVA esdevenen professionals en els àmbits de la comunicació gràfica, de la interacció digital, del producte i de l'espai capaços de treballar amb iniciativa, qualitat i responsabilitat social en un context internacional.

La formació en disseny d'ELISAVA és un model d'interconnexió entre l'usuari, la tècnica, les arts i les ciències socials, que permet a l'alumne transformar l'entorn i generar noves realitats per a la millora de la societat.

Al llarg dels estudis, l'alumne adquireix les competències per coordinar, integrar i articular tots els factors que participen en la generació de nous productes, espais i elements de comunicació gràfica i interactius.

## —Inserció al mercat laboral i sortides professionals

Som un centre universitari reconegut per la capacitat de generar i transferir coneixement a la societat. Cada vegada són més les empreses i institucions que entren en contacte amb nosaltres atretes per la capacitat contrastada d'implementar projectes de recerca i d'innovació. Fer possible que els alumnes puguin participar en projectes d'empresa genera situacions reals d'aprenentatge que fan créixer l'excel·lència del procés formatiu dels nostres estudiants. Tenir una connexió directa amb el teixit social durant els estudis els permet conèixer la realitat que configurarà la seva futura vida professional.

El disseny d'ELISAVA, pel seu caràcter interdisciplinari, ofereix un ampli ventall



de sortides professionals que es desenvolupen en diferents àrees d'activitat. Es tracta d'àrees professionals que els nostres graduats poden desenvolupar en diferents contextos: Disseny gràfic, Disseny de producte, Disseny de l'espai, Disseny i estratègia, Animació digital, Aplicació de nous materials, Audiovisual, Branding, Coolhunting, Creativitat, Design Thinking, Direct Manufacturing, Direcció d'art, Disseny avançat, Disseny d'informació, Disseny d'habitatge, de l'espai corporatiu, comercial, de treball o de l'espai públic, Disseny per a televisió, Disseny de serveis i experiències, Editorial, Equipaments i eines, Escenografia, Estudis de tendències, Innovació i estratègia empresarial, Disseny d'exposicions, estands i muntatges efímers, Identitat corporativa, Il·luminació, Interacció, Mobiliari, Multimèdia, Packaging, Producte de gran consum, Producte funcional, lúdic, terapèutic... Publicitat, Rehabilitació, Retail Design, Sostenibilitat, Transport i mobilitat, Tecnologia gràfica i de producció, Tipografia, Web, Internet of Things (IoT) i wearables.

La professió de dissenyador es pot desenvolupar en diferents contextos: empreses i estudis de disseny; departaments creatius i d'art d'agències de

publicitat; departaments gràfics del sector editorial (diaris, revistes, llibres, etc.); departaments de disseny, imatge o comunicació d'indústries, empreses i institucions; dissenyadors autònoms en qualsevol dels seus àmbits; estudis d'arquitectura; i empreses dedicades a la innovació, a l'estratègia i a la recerca.

#### —Innovació

La innovació és un valor bàsic per a la nostra societat. L'experiència directa que ELISAVA té amb el món de l'empresa, el foment de les competències creatives, el coneixement directe de les possibilitats de les noves tecnologies i la perspectiva internacional que ens caracteritza ens permet formar futurs dissenyadors altament qualificats per garantir un increment del valor afegit als productes. La combinació de disseny creatiu i innovació tecnològica que es produeix a l'Escola permet explotar al màxim les possibilitats que aquestes noves realitats contenen.

#### —Noves formes de comunicació

Un professional del disseny ha de tenir una visió global del que significa la comunicació. Les narratives interactives, els entorns virtuals en àmbits físics i les solucions transmedia estaran encara més

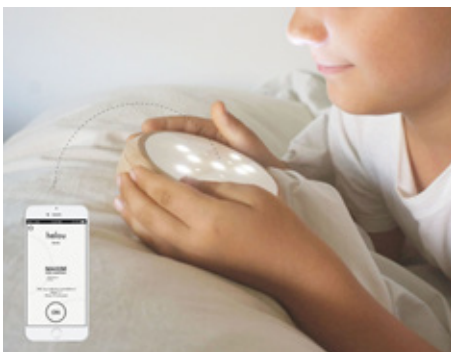
presentes en el disseny del futur. Davant d'aquestes noves formes de transmetre informació, els dissenyadors d'ELISAVA estan preparats per treure partit al potencial que aquests mitjans tenen per establir noves oportunitats professionals.

#### —L'experiència de l'usuari

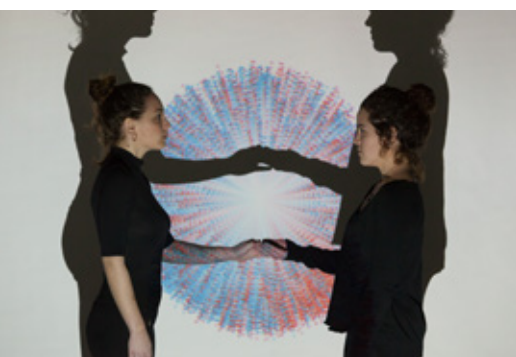
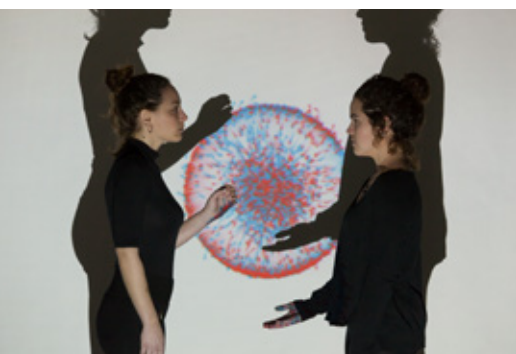
El dissenyador d'avui ha de ser capaç de donar forma a nous productes i serveis que derivin de les necessitats reals i anhels dels usuaris. És fonamental que sàpiga sintonitzar la lògica de la indústria i l'economia, situant els usuaris just al centre del procés. Per aquest motiu, el dissenyador d'ELISAVA rep la formació necessària que li permetrà establir una connexió cognitiva i afectiva amb l'usuari d'un determinat àmbit o mercat.

#### —Creativitat

La creativitat és un valor essencial en el món del disseny, i a ELISAVA es fomenta aquesta habilitat. L'Escola representa el millor context per estimular-la i garantir que el dissenyador pugui afrontar el projecte des de diferents punts de vista i trobar, així, noves respostes a problemes ja coneguts. És a dir, que tingui la capacitat de transformar el projecte en conceptes, productes, serveis i entorns innovadors.







## Un disseny que millora l'entorn i cerca noves realitats

### —Objectius

El Grau en Disseny d'ELISAVA és fruit d'una llarga experiència de més de cinquanta anys impartint estudis en aquest àmbit del coneixement, entenent la professió del dissenyador com un instrument modernitzador de la societat i dinamitzador de la cultura. El grau representa, per tant, un model propi sorgit d'aquest llarg recorregut que parteix d'un aprofundiment rigorós en els camps del coneixement circumscrits al procés que va de la conceptualització i creació a la producció i el consum dels productes de disseny. Aquests estudis permeten:

- Aprendre a projectar (analitzar, conceptualitzar, representar, formalitzar, desenvolupar i produir).
- Comprendre el context del disseny, la seva naturalesa humanística, el seu caràcter global i la seva dimensió internacional.
- Fomentar un disseny que respongui a les necessitats reals de l'usuari.
- Entendre el món de l'empresa i aprendre a elaborar propostes dins d'un marc global i canviant.

### —Estructura

Els estudis de Grau en Disseny tenen una durada de quatre cursos acadèmics. L'eix vertebrador dels estudis són les assignatures de l'àrea de projectes, que des de "Fonaments del Projecte" de 1r curs fins al "Treball Fi de Grau", profunditzen en la complexitat i

l'especificitat de les diverses fases del procés de disseny.

Al voltant d'aquest eix, a 1r i 2n curs es tracten les eines bàsiques per al recolzament del projecte, centrades en l'expressió i la representació, les ciències instrumentals, la tecnologia i les ciències socials. A 2n curs, l'alumne ja pot enfocar en dues de les assignatures, "Projectes" i "Tècniques", l'àmbit del disseny en què vol aprofundir, que pot ser el de Comunicació Gràfica, Interacció Digital, el de Producte o el d'Espai.

A 3r i 4t curs es cursen assignatures obligatòries de l'àrea de projectes i d'altres de caràcter multidisciplinari en l'àmbit de l'empresa, la sociologia i les llengües estrangeres, concebudes per aportar els coneixements necessaris per aplicar estratègies per a la innovació i la gestió en el camp del disseny. A més, es poden escollir 60 ECTS de crèdits optatius, a fi de poder configurar gran part del recorregut acadèmic individualment, segons les inquietuds de l'estudiant. La selecció de l'itinerari optatiu confecciona la menció (Disseny Gràfic, Interacció Digital, Disseny de Producte o Disseny d'Espai) que apareixerà com a suplement al títol universitari.

El "Treball Fi de Grau" (TFG), de 20 ECTS, es realitza a 4t curs. Es tracta del darrer exercici estrictament acadèmic i el més pròxim a la pràctica professional. El TFG es desenvolupa en correspondència amb el perfil formatiu triat, i avalua totes les competències adquirides per l'alumne al llarg dels estudis.

### ELISAVA

Excel·lència acadèmica  
Instal·lacions d'avantguarda  
Prestigi  
Experimentació  
Programa d'Estudis Simultanis  
Intercanvis internacionals  
Beques a l'Excel·lència Acadèmica  
Pràctiques en empreses  
Inserció laboral  
Premis al talent  
Associació d'Antics Alumnes

### ORIENTACIÓ A L'ALUMNAT

Entrevistes amb caps d'estudis  
Visites a ELISAVA  
Jornades de Portes Obertes  
[grau@elisava.net](mailto:grau@elisava.net)

# PLA D'ESTUDIS/ TAULA D'ASSIGNATURES

Títol homologat expedit per la  
Universitat Pompeu Fabra (UPF)

Mencions: Disseny Gràfic, Interacció Digital,  
Disseny de Producte i Disseny d'Espai

Durada: 4 anys

Crèdits: 240 ECTS (60 ECTS per curs acadèmic)

Preu/crèdit: [www.ellsava.net](http://www.ellsava.net)

Titulació: Grau Universitari  
en Disseny

## —1r Curs

ASSIGNATURES	TIPUS	ECTS
<b>1r Trimestre</b>		
Metodologia del disseny	Bàsica	6
Matemàtiques per al disseny	Bàsica	6
Fonaments de projecte I	Obligatòria	4
Principis del dibuix	Obligatòria	4
<b>2n Trimestre</b>		
Geometria aplicada	Bàsica	6
Forma, materials i tècniques	Bàsica	6
Fonaments de projecte II	Obligatòria	4
Serveis i societat de consum	Obligatòria	4
<b>3r Trimestre</b>		
Matèria i ciència	Bàsica	6
Fonaments de projecte III	Obligatòria	6
Objectes, figures i espais	Obligatòria	4
Arquitectura, disseny i modernitat	Obligatòria	4

## —2n Curs

ASSIGNATURES	TIPUS	ECTS
<b>1r Trimestre</b>		
Dibuix analític	Bàsica	6
Física per al disseny	Bàsica	6
Projectes I	Obligatòria	4
Arquitectura, disseny i contemporaneïtat	Obligatòria	4
<b>2n Trimestre</b>		
Dibuix de representació i interpretació	Bàsica	6
Laboratori digital	Bàsica	6
Projectes II	Obligatòria	4
Tècniques I	Obligatòria	4
<b>3r Trimestre</b>		
Dibuix per al disseny	Bàsica	6
Projectes III	Obligatòria	6
Tècniques II	Obligatòria	4
Processos i productes sostenibles	Obligatòria	4

## —3r Curs

ASSIGNATURES	TIPUS	ECTS
<b>1r Trimestre</b>		
Projecte global I	Obligatòria	4
Producte, context i usuari	Obligatòria	4
Usos acadèmics en terminologia específica en anglès I	Obligatòria	4
Disseny, economia i empresa	Obligatòria	4
Gestió del disseny	Obligatòria	4
<b>2n Trimestre*</b>		
Comunicació I de menció	Específica	4
Tècniques / Tecnologies I de menció	Específica	4
Optativa	Optativa	12
<b>3r Trimestre*</b>		
Comunicació II de menció	Específica	4
Tècniques / Tecnologies II de menció	Específica	4
Optativa	Optativa	12

\* Trimestres d'intercanvi internacional

## —4t Curs

ASSIGNATURES	TIPUS	ECTS
<b>1r Trimestre</b>		
Projecte global II	Obligatòria	4
Noves tendències en disseny	Obligatòria	4
Usos acadèmics en terminologia específica en anglès II	Obligatòria	4
Tecnologia, interacció i societat	Obligatòria	4
Innovació	Obligatòria	4
<b>2n Trimestre</b>		
Comunicació III de menció	Específica	4
Tècniques / Tecnologies III de menció	Específica	4
Optativa / Pràctiques curriculars	Optativa	12
<b>3r Trimestre</b>		
Treball Fi de Grau (TFG)		20

## —Optatives

### DISSENY GRÀFIC

Editorial  
Identitat i marca  
Publicitat  
Experimentació gràfica

### INTERACCIÓ DIGITAL

Editorial  
Narratives visuals  
Interacció  
Experimentació digital

### DISSENY DE PRODUCTE

Equipament de l'interior  
Eines i complements personals  
Interacció i producte  
Experimentació de producte  
Equipament urbà  
Mobilitat i transport  
Packaging

### DISSENY D'ESPAI

Hàbitat  
Narratives de l'espai  
Contract  
Experimentació espacial

## —Mencions

### ASSIGNATURES ESPECÍFIQUES

#### DISSENY GRÀFIC

Comunicació gràfica I  
Comunicació gràfica II  
Comunicació gràfica III  
Tècniques gràfiques I  
Tècniques gràfiques II  
Tècniques gràfiques III

#### INTERACCIÓ DIGITAL

Comunicació d'interacció digital I  
Comunicació d'interacció digital II  
Comunicació d'interacció digital III  
Tecnologia d'interacció digital I  
Tecnologia d'interacció digital II  
Tecnologia d'interacció digital III

#### DISSENY DE PRODUCTE

Comunicació de producte I  
Comunicació de producte II  
Comunicació de producte III  
Tecnologia de producte I  
Tecnologia de producte II  
Tecnologia de producte III

#### DISSENY D'ESPAI


Comunicació de l'espai I  
Comunicació de l'espai II  
Comunicació de l'espai III  
Tècniques per al disseny d'espai I  
Tècniques per al disseny d'espai II  
Tècniques per al disseny d'espai III


La Rambla 30-32  
08002 Barcelona  
T (+34) 933 174 715  
F (+34) 933 178 353  
elisava@elisava.net  
www.elisava.net


Centre adscrit a la



**Universitat  
Pompeu Fabra**  
*Barcelona*


 [facebook.com/ElisavaBarcelona](https://facebook.com/ElisavaBarcelona)


 [@ElisavaBCN](https://twitter.com/ElisavaBCN)


 [instagram.com/elisavabcn](https://instagram.com/elisavabcn)

 [pinterest.com/elisavabcn](https://pinterest.com/elisavabcn)

 [vimeo.com/elisavabcn](https://vimeo.com/elisavabcn)

 [flickr.com/photos/elisavabcn](https://flickr.com/photos/elisavabcn)

 [linkedin.com/company/elisava](https://linkedin.com/company/elisava)

 [new.livestream.com/ElisavaBCN](https://new.livestream.com/ElisavaBCN)

