

ELISAVA

COMUNICACIÓN

MÁSTERS Y POSTGRADOS

120 /GR.
HAND SOAP
(1) PRIMULAS, (2) GALAMTHUS
(3) PULSATILLA, (4) CERASTIUM,
(5) OLEUM, (6) OLEUM (7) CALLUNA.
PRODUCED AND PACKAGED BY
LA VALL DE BOI COSMETICA NATURAL
CALDES DE BOI
CATALONIA

LA VALL

BACH NO:
16

PRODUCT:
HAND SOAP

INGREDIENTS: (1) PRIMULAS
(2) PULSATILLA, (3) PULSATILLA,
(4) NIVALIS, (5) DROSERA, (6) OLEUM

PRODUCED AND PACKAGED BY
LA VALL DE BOI COSMETICA NATURAL
CALDES DE BOI
CATALONIA

NO:
176 /500.

SOAP 120 /GR.

(1) PRIMULAS, (2) GALAMTHUS
(3) PULSATILLA, (4) CERASTIUM,
(5) OLEUM, (6) OLEUM (7) CALLUNA.

PRODUCED BY

MÁSTERS

Créditos ECTS: 60

Horas lectivas: 400

Inicio: Septiembre y Febrero

Títulos expedidos por la

**Universidad Pompeu Fabra (UPF)
y ELISAVA Escuela Universitaria de
Diseño e Ingeniería de Barcelona.**

La titulación correspondiente a los estudios cursados en ELISAVA se obtiene en función de la formación académica del alumno. Es necesario acreditar titulación superior universitaria (licenciado, arquitecto, ingeniero o graduado superior con título propio de universidad) o diplomatura (diplomado, arquitecto técnico, ingeniero técnico o graduado con título propio de universidad).

Los candidatos sin la titulación universitaria requerida podrán acceder, en virtud de su experiencia profesional, a un diploma que entregará el Institut d'Educació Continua de la Universidad Pompeu Fabra.

ORIENTACIÓN AL ALUMNADO

— Entrevistas con los directores de másters y postgrados

— Visitas a ELISAVA

MÁS INFORMACIÓN

T (+34) 935 535 904

postgrado@elisava.net

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN (MUDIC)

Inicio: Septiembre

Dirección: Dr. Ariel Guersenzvaig

El MUDIC, Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación, posibilita el acceso a un programa de doctorado. La necesidad de optimizar el diseño y la comunicación se impone en cualquier propuesta profesional individual, en toda actividad empresarial y en cada ámbito de divulgación cultural o institucional. Para todos ellos, MUDIC es una formación avanzada de carácter especializado y multidisciplinar que tiene por objetivo la especialización profesional y la iniciación en actividades investigadoras. El máster universitario forma profesionales e investigadores con las competencias necesarias para el desarrollo de aplicaciones multiplataforma, habilitándoles para la concepción de estrategias de comunicación y la formalización eficiente de mensajes.

MÁSTER EN FOTOGRAFÍA Y DISEÑO

Inicio: Septiembre

Dirección: Pedro Vicente

EN ESPAÑOL / IN ENGLISH

Este máster es un programa que aborda la fotografía como una disciplina abierta a través de la que se anima al estudiante a crear extensos proyectos fotográficos de alta complejidad, a la vez que a explorar los enfoques más contemporáneos de la fotografía. El curso enfatiza la innovación, experimentación e investigación teórica y práctica, y motiva a los estudiantes a involucrarse activamente con la práctica fotográfica contemporánea mediante publicaciones, exposiciones y la participación en proyectos fotográficos reales. El curso ofrece un entorno dinámico y apasionante, dotando a los alumnos de conocimientos avanzados de fotografía, tanto prácticos, técnicos como teóricos, que se aplican a los proyectos de los propios estudiantes. También, se presta especial atención a la difusión del trabajo fotográfico, la exposición y la publicación.

<http://masterfotografia.elisava.net>

MÁSTER EN DISEÑO DE PACKAGING

Postgrado: Diseño y Estrategia de Packaging

Postgrado: Diseño Gráfico y Estructural de Packaging

Dirección: Eva Minguella

EN ESPAÑOL / IN ENGLISH

El *packaging* precisa de profesionales con capacidad de comunicar, tanto formal como gráficamente, los atributos de un producto; estos profesionales deberán ser capaces de diseñar con consciencia social y responsabilidad medioambiental. Descubre cómo se crea y se desarrolla un producto desde el punto de vista de la estrategia y *branding*. Aprende a plantear, analizar, diseñar y ejecutar un proyecto integral de *packaging*. Este programa te proporciona las herramientas para conceptualizar y desarrollar proyectos integrales de *packaging*.

<http://packaging.elisava.net>

MÁSTER EN BRANDING

Inicio: Septiembre

Postgrado: Marca, Núcleo de la Comunicación

Postgrado: Innovación a través de la Marca

Dirección: Jordi Belil

La gestión global de la marca es un factor clave del éxito en un entorno empresarial globalizado y competitivo. En un momento en que la calidad de los productos y los servicios y sus costes no son motivo suficiente de diferenciación, el *branding* pasa a ser un elemento clave para ofrecer, a empresas e instituciones, el desarrollo de una estrategia potente y destacada. El programa ofrece los instrumentos teóricos y conceptuales para el desarrollo de un proceso completo de construcción de marca y de innovación a través de esta.

www.brnk.com/masterbranding



MÁSTER EN DISEÑO PUBLICITARIO Y COMUNICACIÓN

Postgrado: Diseño y Estrategias de Comunicación

Postgrado: Diseño Publicitario y Creatividad

Dirección: Jordi Cano

En el complejo contexto del mercado global actual, las habilidades y competencias del comunicador y del diseñador exigen una profesionalidad altamente cualificada para las tareas de concepción de estrategias y formalización eficiente de mensajes. En términos de comunicación lo que no se ve no existe. El programa forma profesionales en las herramientas necesarias para el desarrollo de un plan estratégico de comunicación, desde la definición de los objetivos hasta la ejecución de las actuaciones derivadas del mismo, en una visión de 360 grados, con especial atención a los nuevos medios y al concept PAID, EARNED, OWNED.

El objetivo principal de este programa es formar profesionales capaces de tener una visión estratégica y global de la comunicación y con dominio de las competencias y las funciones propias del creativo publicitario para idear mensajes persuasivos con la voluntad de vender y convencer.

www.com-elisava.com

MÁSTER EN DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE

Postgrado: Diseño y Estrategias de Comunicación

Postgrado: Dirección de Arte

Dirección: Jordi Cano

En una época en que las ideas se transmiten a través de las imágenes, el director de arte se convierte en el creador principal de los mensajes persuasivos. El lenguaje tipográfico, el vídeo, la ilustración, el arte, la fotografía o la música se funden, cambiando la práctica del diseño gráfico y dotando a la creación visual de un futuro lleno de riqueza, magia y complejidad. La visibilidad y la competitividad de productos y servicios dependen de la capacidad seductora y persuasiva, y exigen más conocimientos y habilidades. El reto del director de arte está en ser creativo e innovador, pero sobre todo, polifacético y eficiente: con una visión estratégica del diseño y la comunicación, de la empresa y el mercado; saber relacionarse con el cliente, así como ser capaz de dirigir un equipo multidisciplinar y conocer todos los procesos de producción.

www.com-elisava.com

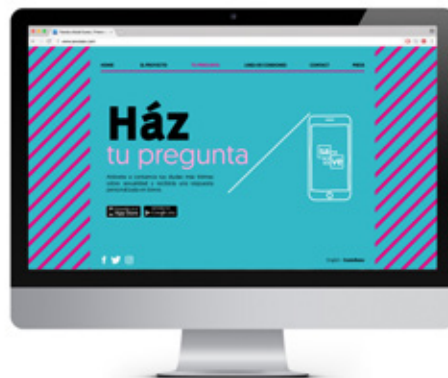
MÁSTER EN DISEÑO Y CREATIVIDAD AUDIOVISUAL

Inicio: Septiembre

Dirección: Jordi Cano y Marc Aliart

El Máster en Diseño y Creatividad Audiovisual es un programa profesionalizador, orientado a dotar a sus participantes de las herramientas y recursos necesarios para el desarrollo de proyectos creativos dentro de la industria audiovisual. Asimismo, partiendo de la metodología propia del diseño [análisis, conceptualización y formalización] los alumnos explorarán el potencial del lenguaje audiovisual abordándolo desde distintas ópticas tales como la animación, el videoclip, el spot, la escenografía o el mapping.

www.com-elisava.com



ELISAVA

Escuela Universitaria de Barcelona
Diseño e Ingeniería

La Rambla 30-32
08002 Barcelona
T +[34] 933 174 715
www.elisava.net

Centro adscrito a



 facebook.com/ElisavaBarcelona

 [@ElisavaBCN](https://twitter.com/ElisavaBCN)

 instagram.com/elisavabcn