

Summer School

ELISAVA te presenta una programación estival a tu medida para los meses de julio y septiembre de 2019. Una oferta formativa pensada para ti, para que puedas continuar perfeccionando tus conocimientos o mejorando tus habilidades en un contexto creativo y cosmopolita.

DESCUENTOS

Los Alumni Bold se beneficiarán de un 15% de descuento sobre el importe de los programas.

Si se realiza los cursos *Lighting I* y *Lighting II* el coste total es de 900€.

Los alumnos matriculados en ELISAVA tienen un descuento especial del 25% en los programas de *Creación y Renderizado de Objetos y Espacios* y *Las Herramientas del Diseñador Gráfico*.

Los estudiantes del curso de verano *Sustainable Materials for Design* que luego realicen el *Master Degree in Design through New Materials* tendrán el descuento del importe del curso de verano en el precio de máster.

ORIENTACIÓN AL ALUMNADO

T (+34) 933 174 715 / summerschool@elisava.net

→ Julio y Septiembre 2019

La Rambla 30-32
08002 Barcelona
T (+34) 933 174 715
elisava@elisava.net
www.elisava.net

Centro adscrito a



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

IG / TW: @elisavabcn
FB: @elisavabarcelona

elisava.net

ELISAVA

MAÑANAS

TARDES

	MAÑANAS			TARDES	
1 al 5 de julio	Visual Merchandising & Escaparatismo	TypeJuly*	Retail Design*	Creación de Espacios Temporales	Diseño de Información
8 al 12 de julio		Introd. al Diseño de Experiencia de Usuario		Lighting Design I	Mueble y Contexto
15 al 19 de julio	Storytelling	Sustainable Materials for Design*	Food, Culture and Design*	Lighting Design II	Creatividad Resolutiva
22 al 26 de julio					
9 al 13 de septiembre (día 11 festivo)	Creación y Renderizado de Objetos y Espacios				Las Herramientas del Diseñador Gráfico
16 al 20 de septiembre				Presentación y Venta de Proyectos Creativos	

Programmes in English*

Espacio / Arquitectura

VISUAL MERCHANDISING & ESCAPARATISMO

Calendario: Del 1 al 12 de julio
Horario: De 10h a 14.15h
Duración: 40h
Idioma: Castellano
Precio: 770€
Profesorado: Claudio Astudillo y Chené Gómez
Nivel: Introducción/Medio

El *merchandising* y el escaparatismo son en la actualidad herramientas fundamentales para llegar al nuevo consumidor, cada vez más experimentado e informado. El curso revisará el panorama creativo actual del escaparatismo con una visión internacional.

CREACIÓN DE ESPACIOS TEMPORALES

Calendario: Del 1 al 12 de julio
Horario: De 17h a 21.15h
Duración: 40h
Idioma: Castellano
Precio: 770€
Profesorado: Ignasi Bonjoch, Maria Güell y Mariona Garcia
Nivel: Introducción/Medio

Las empresas que invierten sus recursos en presentaciones, ferias o acontecimientos; exigen cada vez más creatividad y eficacia en su comunicación. Los centros culturales que preparan exposiciones necesitan cada vez más la figura del diseñador-organizador que gestione a la par contenidos y espacio expositivo.

RETAIL DESIGN

Date: Del 1 al 10 de julio
Timetable: 9 a.m. to 2.20 p.m.
Duration: 40h
Language: English
Price: €1,040
Professor: Carmen Malvar



This is a lecture course revolving around lectures, presentations and group discussions. The assigned projects will give students the opportunity to construct a working methodology that will teach them how to develop ideas that can be translated into retail interior proposals.

LIGHTING DESIGN I

Calendario: Del 15 al 19 de julio
Horario: De 16h a 21.15h
Duración: 25h / **Idioma:** Castellano
Precio: 520€
Profesorado: Birgit Walter e Ivan Bravo
Nivel: Introducción/Medio

En el mundo de la arquitectura y el diseño de espacios la iluminación es un aspecto fundamental para el éxito de un proyecto. El primer curso, Lighting Design I, se centra en la teoría y acerca al estudiante las tecnologías de iluminación actuales, trabajando la comprensión, la utilización, las herramientas, el control y la manipulación de la luz. El segundo curso, Lighting Design II, tiene carácter práctico y en él se aplicaran los conocimientos adquiridos en el primero y se darán a conocer los recursos técnicos y estilísticos necesarios para comprender el arte de la iluminación con la realización de un proyecto lumínico completo.

Si se realizan los cursos Lighting I y Lighting II el coste total es de 900€.

LIGHTING DESIGN II

Calendario: Del 22 al 26 de julio
Horario: De 16h a 21.15h
Duración: 25h / **Idioma:** Castellano
Precio: 520€
Profesorado: Birgit Walter, Ivan Bravo y Walter Valli / **Nivel:** Medio/Avanzado

Gráfico / Comunicación

TYPEJULY. Type design workshop in Barcelona

Date: 1st to 5th July
Timetable: 10 a.m. to 2.15 p.m.
Duration: 20h
Language: English
Price: €550
Professors: Bas Jacobs and Joancarles Casasin
Level: Intermediate



Improve your type design skills in Barcelona this summer. Type designers are 2D masters of the black and white 2D universe. But what is that 2-dimensional Cartesian world actually? Can 2D be approached in another way? And if you do that, what are the consequences for your (type) designprocess?

DISEÑO DE INFORMACIÓN

Calendario: Del 1 al 12 de julio
Horario: De 17h a 21.15h
Duración: 40h
Idioma: Castellano
Precio: 770€
Profesorado: José Manuel Pérez Paadín
Nivel: Introducción/Medio

Este curso pretende dotar al diseñador de las aptitudes necesarias para trabajar el diseño de información como herramienta de comunicación y proporcionarle una base sólida desde la cual abordar proyectos de mayor envergadura.

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO

Calendario: Del 8 al 12 de julio
Horario: De 9h a 14.15h
Duración: 25h
Idioma: Castellano
Precio: 520€
Profesorado: Rosa Llop
Nivel: Introducción

En este curso exploraremos los principios, métodos y técnicas clave del diseño de experiencia de usuario y mediante ellos crearemos propuestas estratégicas para generar la cadena de valor de un producto dentro del ecosistema digital.

Estrategia / Management

STORYTELLING: filosofía de proyecto y branding personal

Calendario: Del 15 al 19 de julio
Horario: De 9h a 14.15h
Duración: 25h
Idioma: Castellano
Precio: 520€
Profesorado: Salva Rubio
Nivel: Introducción/Medio

El *storytelling* se ha convertido en una herramienta imprescindible para cualquier profesional que deba diseñar, conceptualizar o vender productos o servicios que requieran una interacción o conexión emocional por parte del consumidor.

CREATIVIDAD RESOLUTIVA

Calendario: Del 22 al 26 de julio
Horario: De 16h a 21.15h
Duración: 25h
Idioma: Castellano
Precio: 520€
Profesorado: Marc Segarra
Nivel: Introducción/Medio

El programa te enseña las herramientas que te permiten tener fluidez para generar un gran número de ideas y/o soluciones ante cualquier reto en cualquier ámbito de vida personal o profesional para buscar alternativas diferentes donde ya estaba todo pensado.

Diseño de Producto

MUEBLE Y CONTEXTO Diseño de mobiliario

Calendario: Del 15 al 19 de julio
Horario: De 16h a 21.15h
Duración: 25h
Idioma: Castellano
Precio: 520€
Profesorado: Ricard Ferrer
Nivel: Introducción/Medio

El curso plantea una inmersión a partir de la aproximación a un modelo específico de producción desde la edición de mobiliario, que engloba desde pequeñas editoras fundadas por los propios diseñadores, en un modelo de autoproducción; hasta empresas consolidadas, que son referente en la vanguardia del sector.



SUSTAINABLE MATERIALS FOR DESIGN

Date: 15th to 26th July
Timetable: 10 a.m. to 2.15 p.m.
Duration: 40h
Language: English
Price: €800
Professors: Laura Clèries, Robert Thompson, Marta González and Pere Llorach



The objective of this course is to gain knowledge and hands-on experience on new materials, with a focus on sustainability and innovation, in order to design more sustainable products and interiors. The course will be structured with a more theoretical part which includes a materials knowledge capsule at a materials library and combined with hands-on practical workshops in order to produce Do It Yourself sustainable materials.

FOOD, CULTURE AND DESIGN

Date: 15th to 26th July
Timetable: 9 a.m. to 2 p.m.
Duration: 45h
Language: English
Price: €840
Professors: Clara Balmaña, Robert Thompson and Paolo Sustersic



Barcelona, Spain and the Mediterranean provide the ideal setting to encourage professionals from different fields –design, gastronomy, food science, architecture, communication, and marketing, among others– to experiment with food and understand it from a cultural, sensory and systematic dimension. The course provides a map of reality and experiences that, under the trinomial of art-architecture-design, establish a direct relationship with the world of eating, gastronomy and food.

Herramientas de Diseño

CREACIÓN Y RENDERIZADO DE OBJETOS Y ESPACIOS

Calendario: Del 9 al 20 de septiembre (día 11 festivo)
Horario: De 10h a 14.15h
Duración: 36h
Idioma: Castellano
Precio: 680€
Profesorado: Juan Carlos Ines y Noel Díaz
Nivel: Introducción/Medio

Rhinoceros y motores de renderizado como Flamingo o V-Ray son herramientas de modelado 3D que permite obtener imágenes y modelos Cad de manera rápida y sencilla. Este curso permite crear, modelar y renderizar con agilidad y precisión todo tipo de geometrías.

LAS HERRAMIENTAS DEL DISEÑADOR GRÁFICO

Crea, retoca y presenta con Suite Adobe

Calendario: Del 9 al 20 de septiembre (día 11 festivo)
Horario: De 16.30h a 21.15h (L, M, J, y V)
Duración: 36h
Idioma: Castellano / **Precio:** 680€
Profesorado: Quique López y Valeria Dubin
Nivel: Introducción/Medio

A partir de 3 ejercicios de fácil aplicación en el mundo laboral –¿Quién no ha tenido que hacer una presentación en su empresa? ¿A quién no le han pasado unos archivos en un programa de difícil pronunciación (¿InDesign, Photoshop, Illustrator?) y no ha sabido que hacer con ellos?–, trataremos de explicar el uso básico de las herramientas que los diseñadores gráficos utilizamos a diario para elaborar nuestros diseños.

PRESENTACIÓN Y VENTA DE PROYECTOS CREATIVOS

Calendario: Del 16 al 20 de septiembre
Horario: De 16h a 21.15h
Duración: 25h
Idioma: Castellano
Precio: 520€
Profesorado: Salva Rubio
Nivel: Introducción

En cualquier tipo de trabajo creativo, ya sea diseño, análisis de datos, ingeniería, publicidad, etc., cualquier profesional se verá ante la necesidad de presentar ante una audiencia sus ideas, resultados, trabajo, conclusiones, proyectos, y similares, habitualmente ante supervisores, profesores, jefes o clientes. ¿Cuál es la manera más efectiva de enfocar este proceso?

